

ESAVL LE DROIT DES ARTISTES

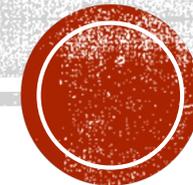
Christophe MENIER

Avocat au Barreau de Namur

*Diplômé du Conservatoire
Royal de Liège*

*Certificat en direction
administrative et financière
d'ASBL*

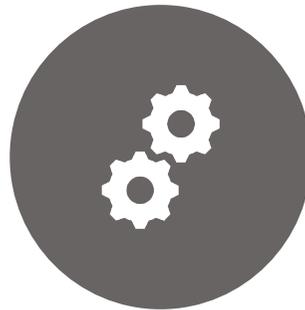
*Certificat en entrepreneuriat
culturel*



INTRODUCTION



**1. OBJECTIFS
PÉDAGOGIQUES**



**2. MÉTHODOLOGIE
ET SUPPORT**



3. EXAMEN





**1.
OBJECTIFS
PÉDAGOGIQUES**

- **Maitriser les règles encadrant les activités artistiques**
- **Appliquer les règles à des cas pratiques**
- **Familiariser à des pratiques administratives**
- **Manager une activité artistique professionnelle et aider à poser des choix de gestion**
- **Développer un avis critique**



**2.
MÉTHODOLOGIE
ET SUPPORT**

- Cours ex-cathedra avec slide
- Notes (prise de note nécessaire)
- Séances collectives d'exercice et de cas pratiques
- Problématisation et débat
- Questions par mails



3. EXAMEN

- - Un examen **oral** :
 - *Une question de restitution (5 pts)*
 - *Un cas pratique à résoudre (10 pts)*
 - *Une question ouverte (5 pts)*
 - *Une question bonus (1 pt)*
- Critères d'évaluation :
 - *Capacité d'analyse*
 - *Précision dans l'usage des termes employés*
 - *Appropriation des outils en termes de gestion*
 - *Esprit critique*
- La liste des **questions d'examen** est donnée à l'avance (elles sont **indiquées en bleu dans les slides**)

A close-up photograph of a brown pig's face. The pig is wearing a colorful striped scarf with shades of red, orange, and white. The pig's eyes are closed, and it has a slightly open mouth, showing its teeth. The background is dark and out of focus.

VOICI CHOCO

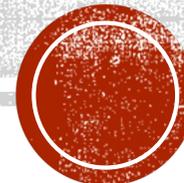


CHOCO EST CONTENT.

**IL VIENT DE SORTIR DES
BEAUX-ARTS, ET IL EST
CONTENT D'AVOIR SON
DIPLOME...**

**MAIS CHOCO DOIT PAYER SES
FACTURES D'ELECTRICITE, SE
NOURRIR, ETC.**

**IL SE DEMANDE COMMENT IL
PEUT Y ARRIVER EN
TRAVAILLANT COMME ARTISTE**





**CHOCO SE
POSE PLEIN
DE
QUESTIONS...**



Comment me rémunérer en travaillant comme artiste ?

Comment fonctionne une ASBL ?

A quoi sert la Commission des travailleurs des arts ?

Comment protéger mon œuvre ?

Est-ce que je dois payer un impôt si je vends une œuvre ?

Est-ce que la Smart est utile ?

Ai-je droit à des aides du CPAS ?

Que faire si une galerie me propose un contrat d'exposition ?

Dois-je devenir indépendant ?

Est-ce que je peux faire la caricature d'une œuvre existante ?

Comment obtenir le statut d'artiste ?



PARTIE 1.

**LA PROFESSION D'ARTISTE :
HISTOIRE, ECONOMIE, CONTRATS**

(cours 1 à 5)

PARTIE 2.

**ASPECTS SOCIAUX ET FISCAUX DES
ACTIVITES ARTISTIQUES**

(cours 6 à 10)

PARTIE 3.

ARTISTES ET PRESTATIONS SOCIALES

(cours 10 à 15)



**PLAN DU
COURS**

Des questions ?



PARTIE 1. LA PROFESSION D'ARTISTE



1. Histoire



**2.
Economie**



**3. Droit
d'auteur**



4. Contrats



5. Définition



Section 1. 14^{ème} siècle – 15^{ème} siècle

Section 2. 16^{ème} siècle

Section 3. 17^{ème} siècle

Section 4. 18^{ème} siècle

Section 5. 19^{ème} siècle

Section 6. 20^{ème} siècle

Section 7. Etat des lieux



SECTION 1.

14^{ÈME} S. —

15^{ÈME} S.

- Le règne des corporations
- Musiciens : initiation d'un mouvement communautaire laïc
- Acteurs : premières confréries
- Plasticiens : une forme d'artisanat
- Auteurs : premiers imprimés et extension du lectorat

SECTION 2.

16^{ÈME} S.

- La Renaissance et l'Europe marchande
- Musiciens : unification du secteur professionnel
- Acteurs : construction des premiers théâtres
- Plasticiens : un capital social et économique
- Auteurs : la république des lettres et les privilèges d'édition

SECTION 3.

17^{ÈME} S.

- L'âge classique : normalisation des pratiques artistiques sous l'égide du pouvoir centralisé
- Musiciens : le succès des auteurs-compositeurs
- Acteur : théâtre privilégié subventionné
- Plasticiens : d'artisans à académiciens : naissance du critique d'art, des salons et des galeries d'art
- Auteur : reconnaissance sociale et conflit avec les éditeurs

SECTION 4.

18ÈME S.

- Les Lumières et l'autonomie grandissante des artistes par rapport aux corporations
- Musiciens : spécialisation et autonomie
- Acteurs : écart grandissant entre théâtre privilégié et théâtre populaire
- Plasticiens : arrivée des « artistes libres »
- Auteurs : explosion du nombre d'imprimés et reconnaissance progressive du droit d'auteur

SECTION 5.

19^{ÈME} S.

- Rapport ambivalent entre le marché et l'artiste émancipé, héros romantique libéré des contraintes sociales
- Musiciens : fracture entre musique populaire et musique savante – professionnalisation accrue
- Acteurs : ascendant du théâtre commercial sur le théâtre subventionné
- Plasticiens : opposition entre académisme et avant-garde ; spéculation financière et âge d'or des salons
- Auteurs : dichotomie entre écrivain mercantile et génie misérable

SECTION 6.

20^{ÈME} S.

- L'art comme produit de la culture de masse industrielle globalisée dans le capitalisme mondial
- Musiciens : concerts à grande échelle et musique diffusée
- Acteurs : cinéma et starmania
- Plasticiens : rejet du marché comme instance bourgeoise de qualification de l'art – mainmise des galeries
- Auteurs : la mise en cause du lien entre l'auteur et son œuvre



La Fontaine, 1917
Marcel Duchamps

revu par Pinoncelli à
périodicité régulière...



SECTION 7. ETAT DES LIEUX DU MARCHÉ DE L'EMPLOI ARTISTIQUE

1. Précarité structurelle
2. Retombées incertaines
3. Intermittence : une discontinuité continue
4. Une économie par projet
5. Multi-activités
6. Compétences professionnelles extra-artistiques

Pause



**Section 1. Spécificités de l'économie
de la culture**

**Section 2. L'impact des politiques
culturelles**



**CHAPITRE 2.
L'ÉCONOMIE
DE LA
CULTURE**

SECTION 1. SPÉCIFICITÉS DE L'ÉCONOMIE DE LA CULTURE

§1. Qu'est-ce que l'économie de la culture?

§2. Éléments communs aux différents secteurs

§3. Éléments spécifiques aux arts plastiques

§4. Le processus d'insertion d'une œuvre d'art dans l'économie culturelle

§1. QU'EST-CE QUE L'ÉCONOMIE DE LA CULTURE ?

- L'économie...
- Distinction entre arts et culture
- Définition
- Trois cercles concentriques
 - Les arts (littérature, arts de la scène, arts plastiques)
 - Les industries culturelles (cinéma, édition littéraire et musicale) et le patrimoine (archives, musées, bibliothèques, monuments, les arts numériques (télévision, jeux vidéos)
 - Les industries créatives (publicité, architecture, mode, design, décoration d'intérieure)



§2. ÉLÉMENTS COMMUNS AUX DIFFÉRENTS SECTEURS

A. Caractéristiques des biens culturels

- Une part prépondérante de travail artistique dans le processus de production
- Un bien autotélique
- Utilité marginale croissante
- Un bien immatériel
- Un bien indivisible et collectif
- Un bien d'expérience et de croyance

B. Caractéristiques de l'économie culturelle

- Economie du prototype
- Oligopole à franges
- Importance liées au secteur



§3. ÉLÉMENTS SPÉCIFIQUES AUX ARTS PLASTIQUES

- Marché primaire et marché secondaire
- Marché des « chromos »
- Sensibilité aux crises et aux bulles spéculatives
- La formation du prix dépend du facteur sociologie de reconnaissance de l'artiste



§4. LE PROCESSUS D'INSERTION D'UNE ŒUVRE D'ART DANS L'ÉCONOMIE DE LA CULTURE

A. Le cycle d'une création

- Phase de recherche et développement
- Phase de prospection
- Phase de production
- Phase de communication
- Phase de diffusion

B. Les trois types de réseaux (pour mémoire)

- Le réseau local
- Le réseau marchand
- Le réseau institutionnel



SECTION 2. L'IMPACT DES POLITIQUES CULTURELLES

§1. Aides directes

§2. Aides indirectes

§1. AIDES DIRECTES

- A. Première modalité : l'Etat providence et la subvention publique**
- B. Deuxième modalité : l'Etat mécène et la politique de commande et d'acquisition d'œuvres**
- C. Troisième modalité : augmenter les modes de financement de la culture**
- D. Quatrième modalité : socialiser le risque de la création**
- E. Cinquième modalité : créer du travail culturel**



§2. AIDES INDIRECTES

- A. Sixième modalité : inciter à l'investissement privé**
- B. Septième modalité : inciter à la consommation**
- C. Huitième modalité : adopter des mécanismes correcteurs du marché**
- D. Neuvième modalité : favoriser le don à la collectivité**
- E. Dixième modalité : adopter des mécanismes de répartition équitable des revenus découlant de l'art**



QUESTIONS D'EXAMEN

Expliquez le système des corporations des artisans au 16^e siècle (question bonus)

Qu'est-ce qu'une lettre de patente ? (question bonus)

En partant des caractéristiques du marché de l'emploi artistique, quelles sont les perspectives concrètes qui existent sur le plan professionnel ? (question transversale)

Expliquez comment se forme le prix d'un bien culturel sur le marché de l'art (question bonus)

Définissez l'oligopole à frange (question bonus)

Que pensez-vous des politiques mises en place par l'Etat belge pour aider les artistes ? (question transversale)



PARTIE 1. LA PROFESSION D'ARTISTE



1. Histoire



**2.
Economie**



**3. Droit
d'auteur**



4. Contrats



5. Définition

